



**NECESITO INNOVAR
PERO ME DA MIEDO
¿ES GRAVE, DOCTOR?**

Un webinar patrocinado por

actitudine

Ponentes



Jorge del Río

Socio & Consultor,
Imelius

Tfno: 902 504 637

Móvil: +34 610 794 006

Email: jjrio@imelius.com

Twitter: [@jrioreg](https://twitter.com/jrioreg)



Miguel Ángel Romero

Socio Director,
Actitudine

Tfno: +34 91 853 03 88

Móvil: +34 649 191 402

Email: mromero@actitudine.com

Twitter: [@M_A_Romero_Sala](https://twitter.com/M_A_Romero_Sala)

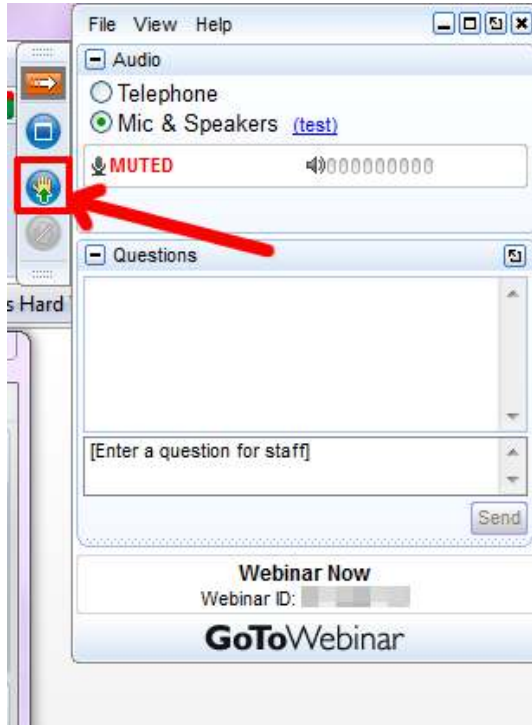


NOTA IMPORTANTE

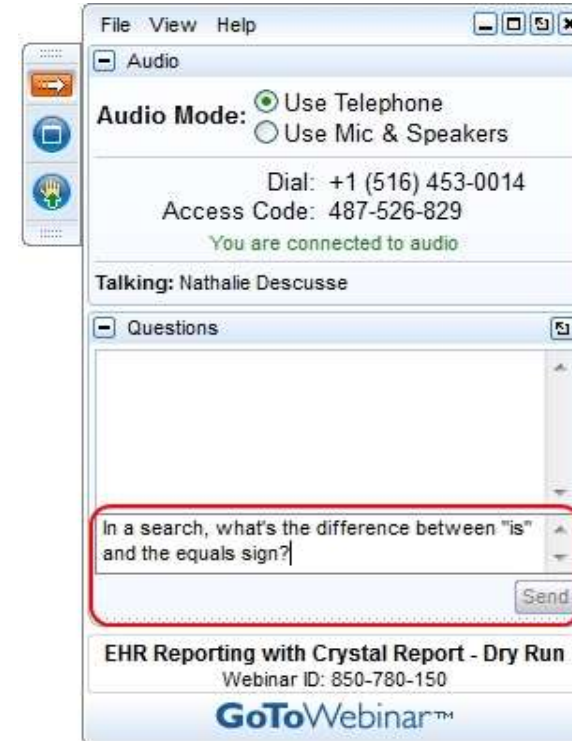
El presente webinar está siendo grabado en su integridad, tanto el patrocinador e innovan.do se reservan el derecho de emitirlo posteriormente por diferentes medios.



¿Algún problema?



Preguntas que hacer





Feedback



Un nuevo ecosistema socio-económico ha surgido en los últimos años...



Cada día es más complicado crear una **diferenciación sostenible**



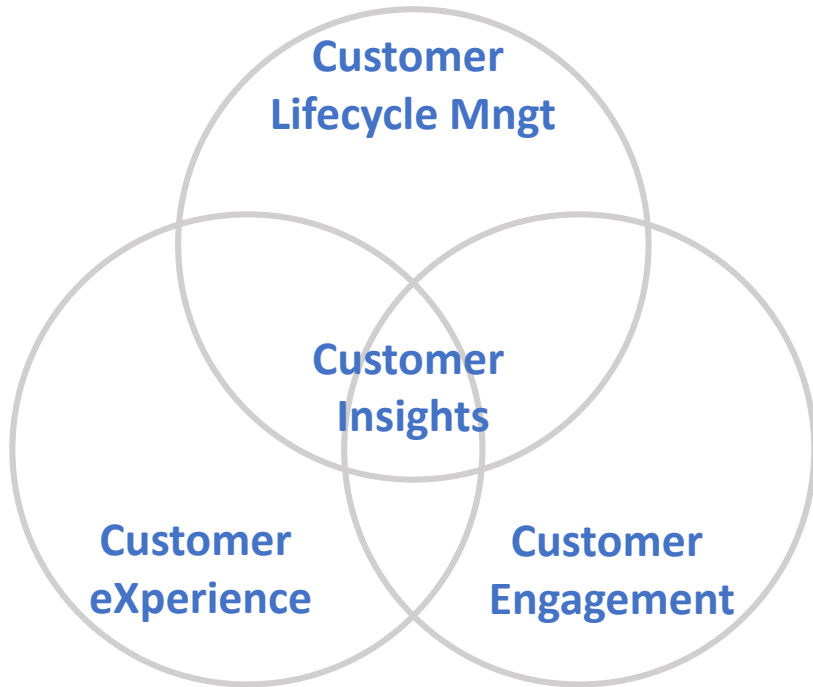
El cliente tiene la posibilidad comprar a **proveedores globales** en un click



La forma de comunicarnos y relacionarnos entre nosotros **ahora es digital**



Las empresas se están adaptando con...



Orientación al cliente

Gestión empresarial donde el objetivo principal es alinearse a las necesidades de los clientes más valiosos



Omnicanalidad

Gestionar la relación con los clientes con una estrategia única para todos los canales y en todo el ciclo de cliente



Transformación Digital

Adaptar y actualizar la cultura, procesos y herramientas corporativos a la nueva cultura digital en la que ya está el cliente



Innovar es algo más que buenas ideas o un plan estratégico acertado...





...innovar requiere un trabajo duro de equipos coordinados, motivados y dirigidos hacia el objetivo



Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a acelerar la innovación en la gestión del cliente digital

Una pequeña experiencia...

Por favor, crúzate de brazos de forma cómoda...



Ahora, por favor, crúzalos de forma diferente...



Elementos Motivacionales del Cambio

PEREZA
MIEDO

¡ESFUERZO!
¡RIESGO!

¿RECOMPENSA?



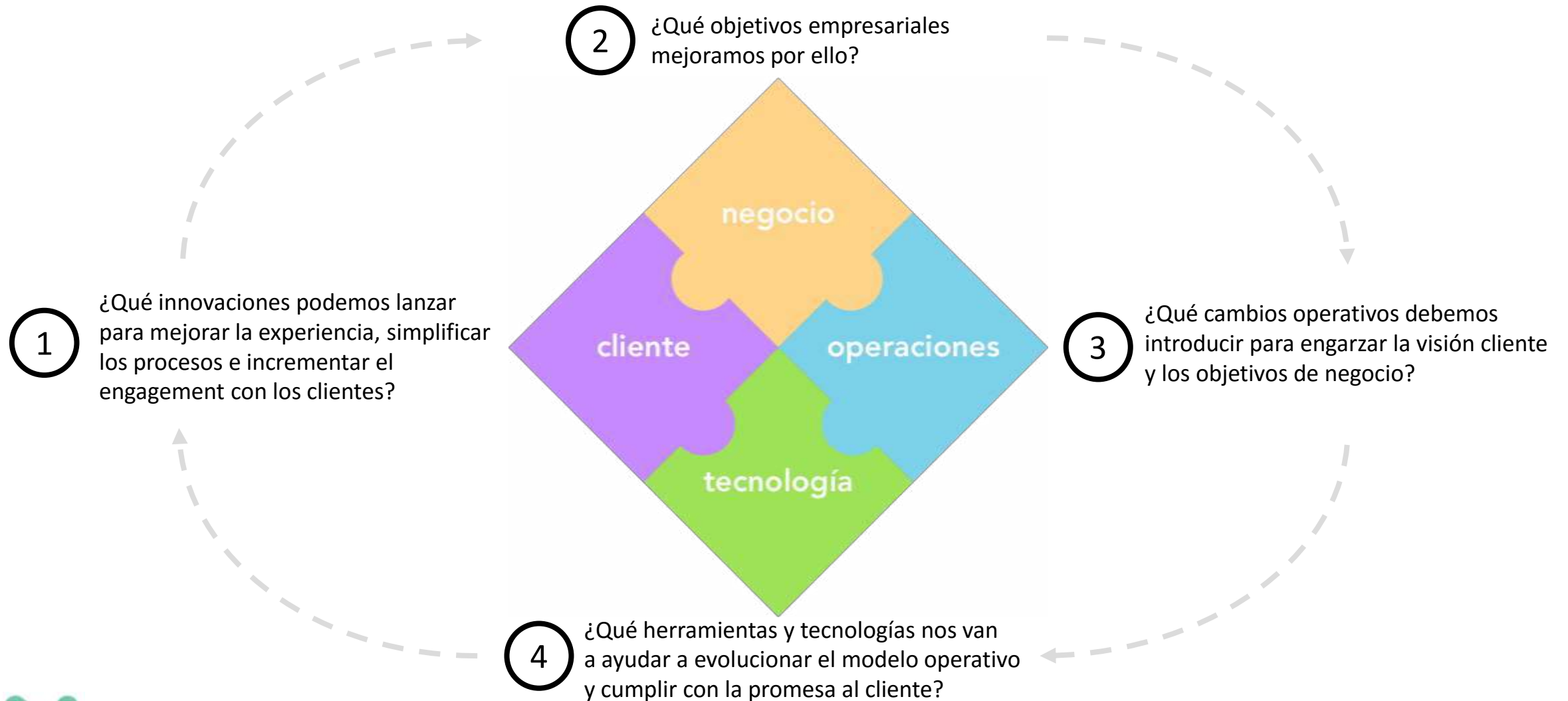


actitudine

Mejores Resultados, Menor Esfuerzo, Mayor Disfrute

Sabemos Hacer Que La Gente Quiera
Vendiendo la NECESIDAD del CAMBIO,
la URGENCIA, el MÉTODO EFICAZ
y la GANANCIA vs EL ESFUERZO

Innovación aplicada a mejorar la relación con el cliente

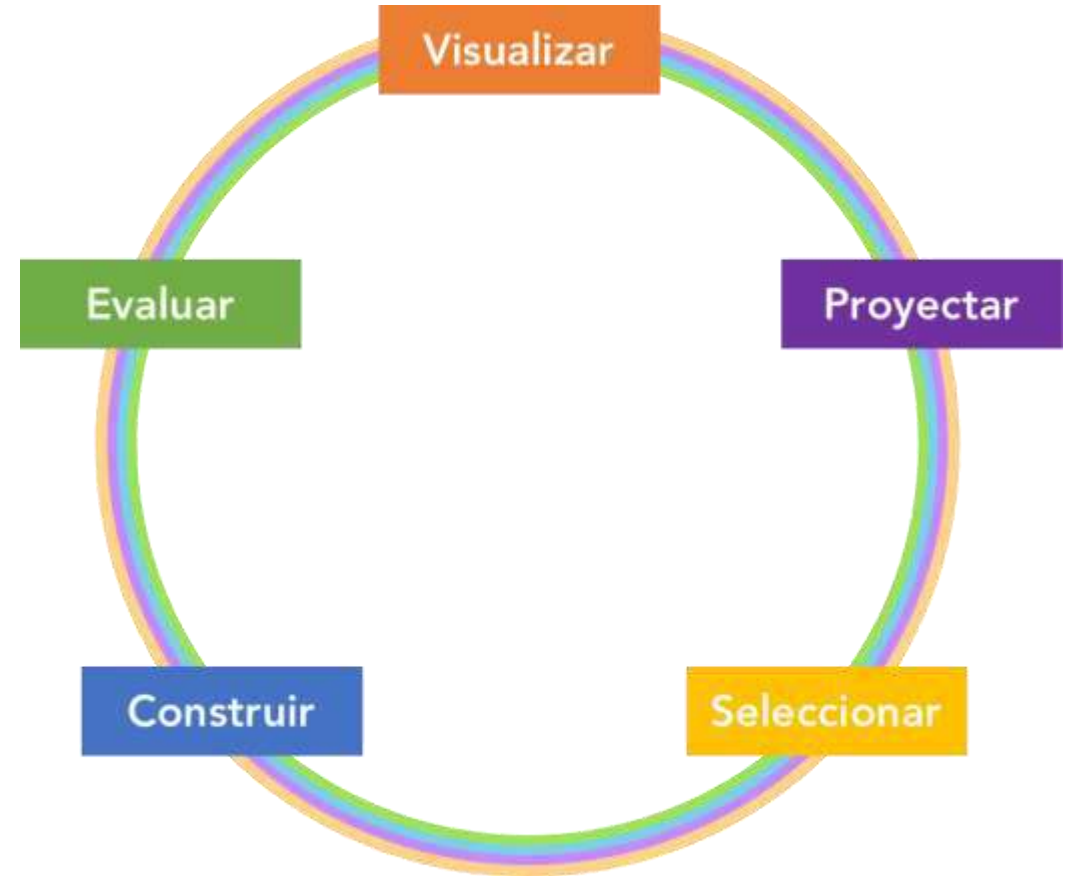
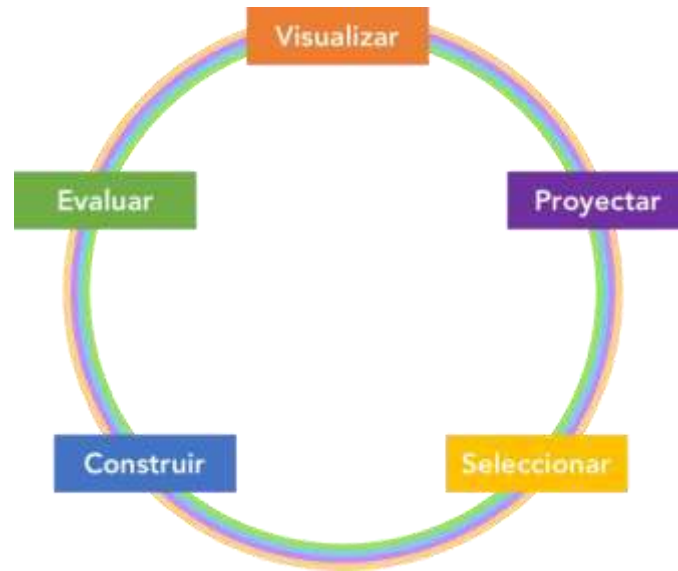
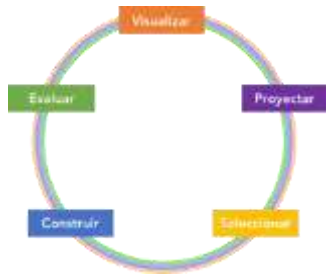


Visión integral del ciclo de innovación

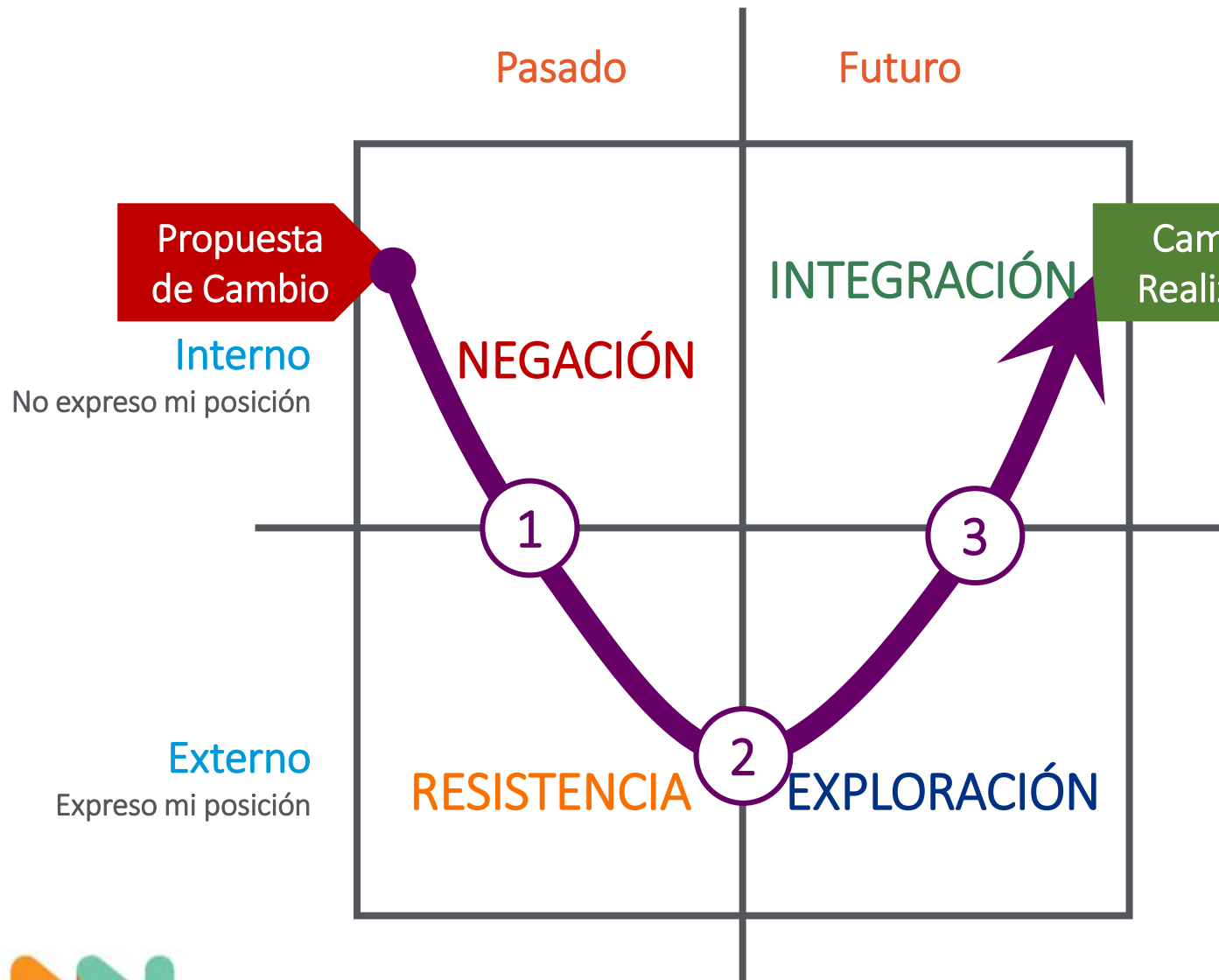


Lean Innovation (3/3)

Innovation Waves



Respuestas Ante el Cambio y Cómo Facilitarlo



De **Negación** a **Resistencia**

- 1 ✓ Comunicación clara y directa
✓ Qué, por qué y para qué
✓ Beneficios y consecuencias

De **Resistencia** a **Exploración**

- 2 ✓ Ofrecer “cómos” eficientes
✓ Gestionar las barreras
✓ Activar Actitud Proactiva

De **Exploración** a **Integración**

- 3 ✓ Apoyo de los líderes
✓ Formalizar procesos
✓ Sistemas de recompensas





Gracias

Un webinar patrocinado por:

actitudine